

Comunicato stampa del 31 gennaio 2022

PubliBike passa in nuove mani

L'azienda di bike sharing PubliBike è stata venduta a una cordata di acquirenti composta dal CEO in carica Markus Bacher, dal produttore di biciclette Thomas Binggeli e dall'imprenditore informatico Guido Honegger. I tre investitori elvetici sono lieti di acquisire l'ex società affiliata della Posta, per traghettarla verso una nuova fase di sviluppo. Il consolidato marchio PubliBike rimarrà in essere e i nuovi proprietari continueranno a gestire le reti esistenti.

A dieci anni dalla sua fondazione, la società di bike sharing PubliBike è sempre più apprezzata dalla clientela. Con le sue otto reti, 620 stazioni e 5300 biciclette, PubliBike è presente in 35 comuni svizzeri e conta ormai 190'000 utenti. Presto la società affiliata della Posta avrà nuovi proprietari: i tre esperti del settore Markus Bacher, Thomas Binggeli e Guido Honegger hanno sottoscritto il contratto di compravendita e, al fianco dei 30 membri dell'organico, sono felici di guidare verso il futuro quest'azienda di servizi irrinunciabile per le città.

Di seguito sono riportate le dichiarazioni dei tre nuovi proprietari.

- Markus Bacher (48 anni) è alla guida di PubliBike da due anni e manterrà la funzione di CEO. L'economista aziendale e informatico di Zollikofen (BE) ha lavorato per 30 anni presso la Posta e ora ha deciso di intraprendere un percorso indipendente nel quadro del management buyout di PubliBike. «Sono consapevole del fatto che è difficile conseguire utili nel bike sharing. Sono però molto felice di guidare PubliBike come co-proprietario. Come primo passo verso il nuovo futuro, PubliBike ha richiesto alla città di Berna, sulla base del contratto di prestazioni esistente, la proroga di altri due anni prevista in tale contratto».
- Thomas Binggeli (48 anni) è un produttore di biciclette di fama internazionale originario di Köniz (BE). Nel 1998 ha lanciato il suo marchio Thömus di cui è tuttora direttore. Alcuni anni dopo, nel 2009, ha creato il marchio di e-bike Stromer che nel 2021 ha deciso di vendere. Per alcuni anni ha assunto il ruolo di CEO e successivamente di presidente del Consiglio di amministrazione di BMC Switzerland, azienda specializzata nella produzione di biciclette. «PubliBike punta sui valori più autentici della Svizzera e sullo spirito imprenditoriale. Sono lieto di partecipare allo sviluppo del servizio di bike sharing più amato nel nostro Paese e poter lasciare la mia impronta. Come produttore di biciclette, questa opportunità è per me fonte di motivazione. La posta in gioco è molto alta: si tratta di sfruttare in modo intelligente gli spazi pubblici».
- Guido Honegger (55 anni) è nato a Rüschlikon (ZH) e nel 1995 ha fondato la sua prima società internet agri.ch. Sei anni dopo è la volta di green.ch, uno dei principali provider xDSL, che ha venduto nel 2008. Nel 2010 ha costituito le aziende Nexphone e Tracker.ch che tuttora lo vedono nelle vesti di CEO. Inoltre, l'imprenditore ricopre funzioni presso altre aziende IT e di telecomunicazioni, assumendo mandati in diversi consigli di amministrazione. «La realtà del bike sharing è fortemente caratterizzata da un'efficiente infrastruttura informatica. Mi entusiasma il fatto di poter mettere a frutto le mie conoscenze settoriali per una forma di mobilità ancora giovane e sempre più popolare».

Foto

(Da sinistra) Thomas Binggeli, Markus Bacher e Guido Honegger. (Foto mad)

Link

[Comunicato stampa della Posta](#)